

Intesa si allea con Bper e Homepal nel proptech

di Carlo Brustia

Intesa Sanpaolo, Homepal e Bper Banca si alleano per dare vita a un operatore immobiliare che avrà l'obiettivo di valorizzare e sviluppare le attività nel real estate. L'operazione prevede un investimento iniziale di 15 milioni e si realizzerà attraverso il conferimento da parte di Intesa della partecipazione del 100% di Intesa Sanpaolo Casa e la successiva incorporazione in Homepal. La nuova realtà beneficerà inoltre dell'esperienza nata dalla collaborazione tra Bper e Homepal nell'offerta alla clientela retail di servizi immobiliari gestiti in prevalenza online, con la qualità di servizio di un'agenzia tradizionale.

L'obiettivo, spiega una nota, è creare un

nuovo player che opererà in tutto il mercato italiano, forte della complementarità dei modelli di servizio di Intesa Sanpaolo Casa e di Homepal che, facendo leva sulle reti di via Monte di Pietà e Bper, possa soddisfare le esigenze dei clienti nella compravendita immobiliare attraverso servizi tecnologici, presenza fisica nelle principali città e naturalmente con l'esperienza dei propri agenti. «In sintesi, una proptech con tocco umano», spiega la nota. L'altra novità è che la società nasce con una forte componente B2B e si prefigge di supportare l'attività di altre banche e reti industriali, che vogliano partecipare allo sviluppo di un nuovo modello di crescita, una Open Proptech Platform, distintiva e collaborativa. (riproduzione riservata)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



134603